

Avant la rencontre	MISSIONS	ACTIONS
OCTOBRE	PROMOUVOIR L'opération auprès des départements de sa région	1. La recherche de classes 2. Recenser les inscriptions des classes
	COMMUNIQUER Apporter les éléments de compréhension (lien avec les référents nationaux)	S'appuyer sur le cahier des charges de l'organisation avec la mise en avant des éléments incontournables de la RSA (moments conviviaux, place de l'enfant dans l'organisation, l'inclusion, etc.)
NOVEMBRE	RECENSER Prendre contact pour expliquer le dispositif et l'accès à Edutwit	1. Inscription sur le DRIVE NATIONAL 2. S'inscrire sur le compte Edutwit selon la répartition proposée par le GT MondI@I-USEP
INSCRIPTION SUR LE DRIVE NATIONAL AVANT LE 05 NOVEMBRE		
DECEMBRE	Aide et utilisation des guides Ouverture des comptes Edutwit	Guide à l'utilisation d'Edutwit
JANVIER	Assurer le lien entre les classes inscrites de sa région et les espaces edutwit / référents nationaux	Promouvoir et/ou diffuser le guide classe
	Suivre les défis dans les différentes équipes (relance, rappel des dates, etc.)	Prévoir un rappel régulier des dates sur Edutwit (calendrier Edutwit)
FEVRIER	Préparer et organiser la rencontre régionale	1. Classe organisatrice : comité départemental ou comité régional ? 2. Quels jeux traditionnels retenus pour la rencontre ? 3. Quel(s) jeu(x) d'ailleurs retenu(s) ? 4. Choix des jeux pour la rencontre
DÉPÔT DU DOCUMENT D'ORGANISATION SUR LE DRIVE NATIONAL POUR VALIDATION EN AMONT DE LA RENCONTRE <u>FIN FEVRIER</u>		

	MISSIONS	ACTIONS
Mars / Avril	COORDONNER le suivi des différents défis	Collecte des dessins pour l'AG nationale
13 JUIN	ORGANISER la rencontre sportive associative	Organiser le passage de témoin avant ou pendant la rencontre
ORGANISER LE BILAN DE L'OPÉRATION 2 MOIS APRÈS LA RENCONTRE		
APRÈS LA RENCONTRE	JUSTIFIER sa rencontre sportive associative	<ol style="list-style-type: none"> 1. Communication : Visuel de la rencontre, visibilité de la banderole 2. Montrer la réalisation des principes de la RSA 3. Des éléments de dépenses (transports, goûter, etc.) 4. Article de presse 5. Article sur Twitter et/ou Facebook
DÉPÔT DES BILANS SUR LE DRIVE NATIONAL 31 AOUT 2018		

ECHÉANCIER REGIONAL 2019

