

Principe *de marque*



Février 2016

Paris 2024

“ La candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 s’inscrit dans un véritable projet de société qui doit fédérer les Français au-delà des enjeux du sport. Paris 2024 est marque nouvelle qui reflète l’énergie d’une ville dynamique, innovante, cosmopolite mais aussi authentique et humaine avant tout. C’est une quête du mouvement juste et libre à la fois, au reflet des ambitions de la candidature, qui nous a guidé pour écrire l’identité visuelle de la candidature de Paris aux Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Cette charte graphique vous invite à découvrir et comprendre l’identité de Paris 2024 : ses ingrédients, son système graphique et ses règles d’utilisation. ”

Sommaire

1 - L'identité de la marque

L'emblème officiel - Présentation	4
Zone de protection - Taille minimum	5
Déclinaisons couleurs	6
Le logotype officiel - Présentation	7
Zone de protection - Taille minimum	8
Déclinaisons couleurs	9
L'emblème et le logo - Placement en communication institutionnel	10
Placement en communication grand public	11
Les interdits	12
Appropriation du symbole	13
	15

2 - Partenariat

Membres fondateurs - Format composite	16
Membres fondateurs - Format standalone	17
Partenaires officiels - Format composite	18
Partenaires officiels - Format standalone	19
Sites officiels - Format composite	20
Sites officiels - Format standalone	21
Paris 2024 en partenariat - Couleurs et règles de construction	22
	23

Paris 2024 ne possède pas les droits sur les images montrées dans cette charte.
Ces images sont insérées dans la présente charte pour illustrer le propos et imager les applications.
Toute reproduction, représentation, utilisation ou diffusion de ces visuels en dehors de ce support ou à d'autres fins est strictement interdite et engage votre seule responsabilité.

⚠ Les pages marquées de ce symbole contiennent des images pour lesquelles Paris 2024 ne possède pas les droits. Les visuels sont à titre de référence pour un usage interne uniquement.

3 - Territoire identitaire

Les couleurs de l'emblème et du logo	24
Les couleurs	25
Les dégradés	26
Les pictos	27
Les typographies	28
Mots valeurs	29
Mots images/valeurs	30
Signes/mouvements	31
Style photographique	32
Photomontage et teintes sur fond blanc	33
Photomontage et teintes	34
Photo reportage	35
Hierarchie éditoriale	36
	37
	38

4 - Expérience de marque

Papeterie	39
Bureautique - Présentation PowerPoint	40
Bureautique - Présentation Word - signature mail	41
Univers - Sur fond blanc	42
Univers - Sur dégradés de couleur	43
Kakémonos	44
Affiches	45
Edition - Exemple de mises en pages	46
Digital	47
Marquage - Goodies	48
Light painting	49-51
	52

5 - Contacts

1

L'identité *de la marque*

L'emblème officiel

Un geste qui évoque la silhouette de la Tour Eiffel, symbole ultime de l'élégance Parisienne, devenue par essence le signe de ralliement d'une ville et d'une nation toute entière, et un symbole fort d'identification à l'international.

Un signe qui se lit en chiffre, 24 pour 2024, date anniversaire des cents ans de la création des Jeux Olympiques par Pierre de Coubertin.

Un signe qui rassemble, célébrant à la fois les couleurs du monde et celles de l'Olympisme pour embrasser les couleurs de la France.

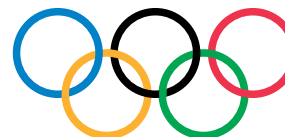
Un signe qui invite les Français, les sportifs comme tous les citoyens du monde à se l'approprier, à le célébrer, pour le retranscrire à leur façon.

Enfin, un signe qui ancre Paris 2024 dans une candidature forte et déterminée, qui revendique pleinement les valeurs de l'Olympisme.



PARIS

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024



L'emblème officiel

Zone de protection

1. Pour préserver sa bonne visibilité, l'emblème doit vivre avec un espace de protection (PAR) autour duquel aucun élément de texte ou d'image ne peut s'inscrire.

2. Exceptionnellement, (pour des applications contraintes en terme d'espace comme certains supports digitaux), l'espace de protection peut être réduit à «AR».

Taille minimum

3. En print, la taille minimum de l'emblème est de 30mm de large pour garantir sa bonne visibilité.

4. Exceptionnellement, (pour des applications contraintes en terme d'espace comme certains supports digitaux), la taille minimum peut être réduite à 25mm.



30 mm



25 mm

L'emblème officiel

Déclinaisons couleurs

L'emblème peut aussi être placé sur les aplats de couleur définis ci-dessous : les six couleurs primaires. L'emblème apparaît alors en réserve blanche.

Une alternative du logotype en monochrome noir est disponible pour des utilisations spécifiques (impressions en noir & blanc, supports particuliers, etc.).



Le logotype officiel

Le logotype officiel de la candidature de Paris a les mêmes caractéristiques que l'emblème officiel de la candidature. Le seul point de différenciation est que ce logotype officiel ne possède pas les anneaux Olympiques.



Le logotype officiel

Zone de protection

1. Pour préserver sa bonne visibilité, le logotype doit vivre avec un espace de protection (PAR) autour duquel aucun élément de texte ou d'image ne peut s'inscrire.
2. Exceptionnellement, (pour des applications contraintes en terme d'espace comme certains supports digitaux), l'espace de protection peut être réduit à «AR».

Taille minimum

3. En print, la taille minimum du logotype est de 30mm de large pour garantir sa bonne visibilité.
4. Exceptionnellement, (pour des applications contraintes en terme d'espace comme certains supports digitaux), la taille minimum peut être réduite à 25mm.



1



2



3

30 mm



4

25 mm

Le logotype officiel

Déclinaisons couleurs

Le logotype peut aussi être teinté des six couleurs primaires : soit directement sur le logotype soit placé sur des aplats de couleur en réserve blanche. Préférez tout de même l'utilisation du logotype dans ses couleurs originelles.

Deux alternatives du logotype en monochrome noir et blanc sont disponibles pour des utilisations spécifiques (impressions en noir & blanc, supports particuliers, etc.).

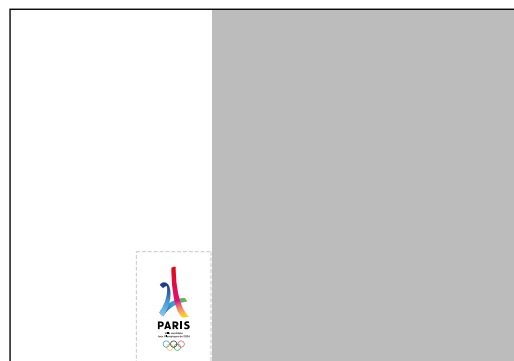
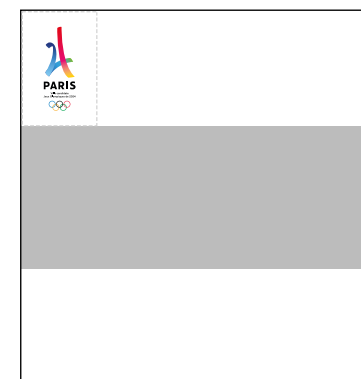
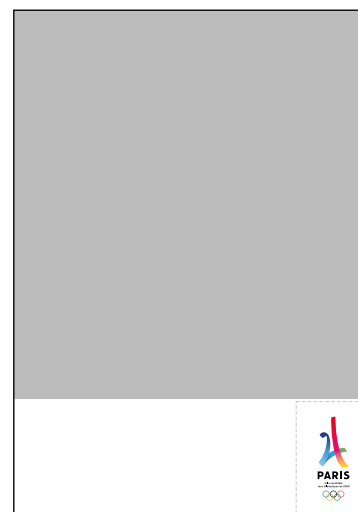
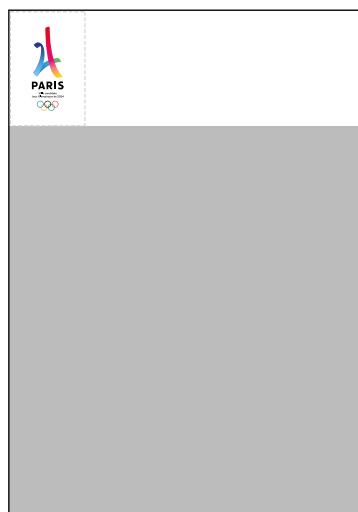


cmyk c0 m100 y100 k0 rvb r225 v0 b0	cmyk c0 m100 y13 k0 rvb r230 v0 b120
Rouge primaire	Rose primaire
cmyk c0 m20 y100 k0 rvb r255 v200 b0	cmyk c100 m90 y0 k0 rvb r40 v50 b140
Jaune primaire	Bleu primaire
cmyk c100 m0 y0 k0 rvb r0 v160 b255	cmyk c60 m0 y100 k0 rvb r120 v180 b40
Cyan primaire	Vert primaire

L'emblème et le logotype officiels

Règles de placement : communication institutionnelle

Le logotype ou l'emblème sont toujours placés dans un des angles d'une application. Lorsqu'il y a un fond coloré ou un visuel sur l'application, il est nécessaire d'utiliser un bandeau blanc qui permet de protéger et de maximiser la visibilité du logotype ou de l'emblème.



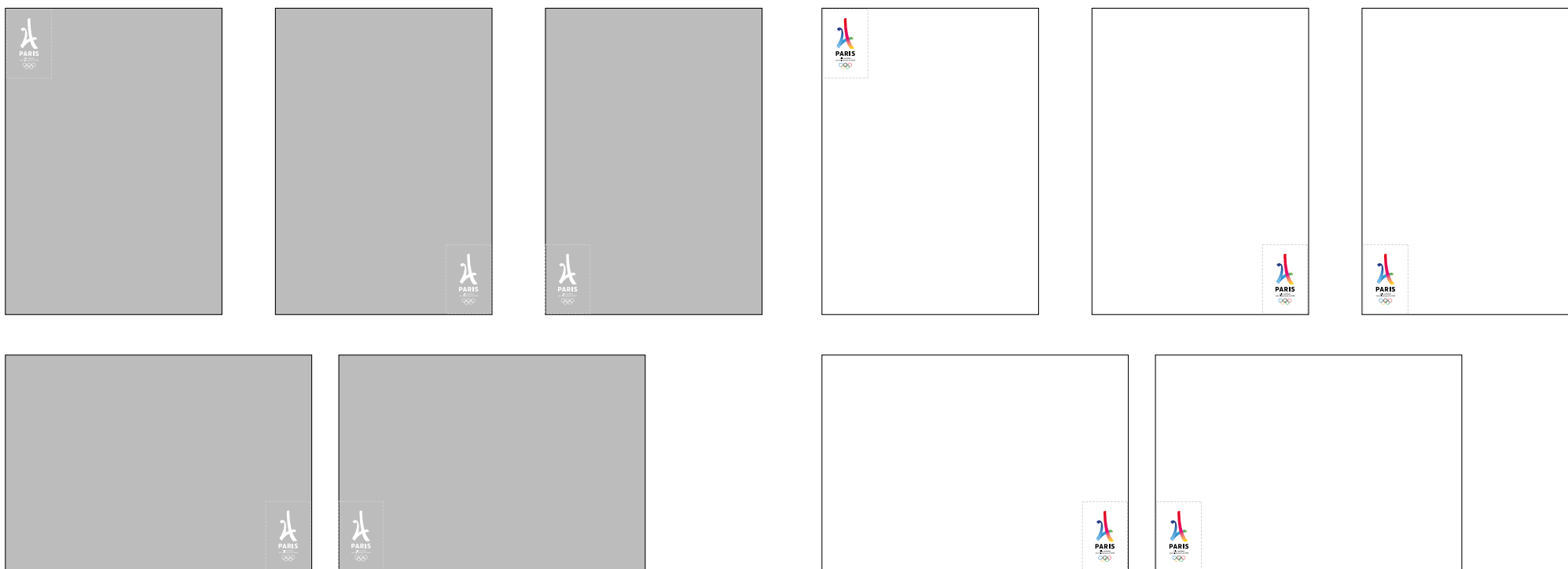
Visuel
ou fond coloré



L'emblème et le logotype officiels

Règles de placement : communication grand public

Le logotype ou l'emblème sont toujours placés dans un des angles d'un visuel : à droite ou à gauche en fonction de l'encombrement du visuel.



Droite ou gauche en fonction de l'encombrement du visuel

L'emblème et le logotype officiels

Les interdits

NE PAS...

...déformer
et changer
les couleurs



PARIS

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024

...changer
de typo et
changer les
proportions



Paris

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024



PARIS

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024

...changer
la couleur



PARIS

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024

...déformer

NE PAS...

...déformer
et changer
les couleurs



PARIS

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024



...changer
de typo et
changer les
proportions



Paris

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024



...modifier
le symbole
olympique



PARIS

Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024



...déformer et
changer les
proportions



...changer
la couleur
du fond



...utiliser un
emblème
monochrome
en positif

